

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN



BÁO CÁO THỰC TẬP

ĐỀ TÀI:

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY
TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN DU LỊCH LỬA VIỆT
CHI NHÁNH CẦN THƠ**

Sinh viên thực hiện: Đỗ Nhật Linh

Mã Số Sinh Viên: 200212

Lớp: DH20QT01

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN:

THS. NGUYỄN THỊ CHIỀU

Cần Thơ, tháng 6, năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN



BÁO CÁO THỰC TẬP

ĐỀ TÀI:
GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TRÁCH
NHIỆM HỮU HẠN DU LỊCH LỬA VIỆT
CHI NHÁNH CẦN THƠ

Sinh viên thực hiện: Đỗ Nhật Linh

Mã Số Sinh Viên: 200212

Lớp: DH20QT01

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN:
THS. NGUYỄN THỊ CHIỀU

Cần Thơ, tháng 6, năm 2024

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan đề tài: “ Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh tại Công ty Trách nhiệm Hữu hạn du lịch Lửa Việt – Chi nhánh Cần Thơ (Lửa Việt Tây Nam)” là một quá trình nghiên cứu độc lập dưới sự hướng dẫn của Giáo viên hướng dẫn: Ths. Nguyễn Thị Chiêu. Ngoài ra không có bất kỳ sự sao chép nào của người khác. Đề tài, nội dung báo cáo thực tập là sản phẩm mà em đã nghiên cứu và phát triển tại trường cũng như tham gia thực tập tại công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt – Chi nhánh Cần Thơ (Lửa Việt Tây Nam). Các số liệu, kết quả trình bày trong bài báo cáo là hoàn toàn trung thực, em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm, kỷ luật của bộ môn và nhà trường đề ra nếu như có vấn đề xảy ra.

Cần Thơ, Ngày 18 tháng 06 năm 2024

Sinh viên thực tập

Đỗ Nhật Linh

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành chuyên đề báo cáo thực tập này em xin bày tỏ lòng biết ơn đến ban lãnh đạo của trường **Đại học Nam Cần Thơ** và các khoa, phòng ban chức năng đã tạo cho em có cơ hội được thực tập nơi mà em yêu thích, cho em bước ra đời sống thực tế áp dụng những kiến thức mà các thầy cô giáo đã giảng dạy. Qua công việc thực tập này em nhận ra nhiều điều mới mẻ và bổ ích trong việc kinh doanh để giúp ích cho công việc sau này của bản thân.

Đặc biệt, em xin gửi đến cô **Nguyễn Thị Chiêu** người đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ em hoàn thành chuyên đề báo cáo thực tập này lời cảm ơn sâu sắc nhất.

Em xin chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo và các anh chị cán bộ, nhân viên các bộ phận tại **Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt** đã tạo điều kiện thuận lợi cho em được tìm hiểu thực tiễn trong suốt quá trình thực tập tại công ty. Cảm ơn các anh chị đã giúp đỡ, cung cấp những số liệu thực tế để em hoàn thành tốt chuyên đề thực tập tốt nghiệp.

Vì kiến thức bản thân còn nhiều hạn chế, trong quá trình thực tập, hoàn thiện chuyên đề này em không tránh khỏi những sai sót. Kính mong nhận được những ý kiến đóng góp từ thầy cô cũng như quý công ty để em có thể hoàn thiện chuyên đề của mình một cách tốt nhất.

Em xin chân thành cảm ơn!

Sinh viên thực tập

Đỗ Nhật Linh

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập- Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Họ và tên sinh viên: Đỗ Nhật Linh

MSSV: 200212

Lớp: DH20QTD01 **Khóa:** 8 **Khoa:** Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng

Trực thuộc trường: Trường Đại học Nam Cần Thơ

Thực tập trong thời gian từ: ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp: Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt
– Chi nhánh Cần Thơ

Địa chỉ: Số 09 CMT8, Phường Thới Bình, Quận Ninh Kiều, TP.Cần Thơ

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:

.....

.....

.....

2. Về tinh thần thái độ học tập:

.....

.....

.....

3. Về quan hệ, lối sống:

.....

.....

.....

4. Các nhận xét khác:

.....

.....

Đánh giá chung:

.....

.....

.....

....., ngày ... tháng ... năm 2024

Cán bộ hướng dẫn

(Ký và ghi rõ họ tên)

Xác nhận của đơn vị thực tập

(Ký, đóng mộc và ghi rõ họ tên)

NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	I
LỜI CẢM ƠN	II
PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP	III
NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN	V
MỤC LỤC	VI
DANH MỤC CÁC HÌNH VÀ BẢNG	IX
<u>CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN DU LỊCH LỬA VIỆT.....</u>	<u>1</u>
1.1 Thông tin về Cơ sở thực tập Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt:	1
<i>1.1.1 Tên Cơ sở:.....</i>	<i>1</i>
<i>1.1.2 Hệ thống chi nhánh và đơn vị trực thuộc công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt:</i>	<i>1</i>
<i>1.1.3 Chức năng, nhiệm vụ Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt:</i>	<i>2</i>
1.2 Quá trình hình thành và phát triển Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt:	3
<i>1.2.1 Quá trình hình thành Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt:</i>	<i>3</i>
<i>1.2.2 Mục đích và giá trị Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt:</i>	<i>3</i>
<i>1.2.3 Giải thưởng Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt:</i>	<i>3</i>
<i>1.2.4 Hệ thống quản lý chất lượng Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt:</i>	<i>5</i>
1.3 Cơ cấu tổ chức Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt:	6
1.4 Định hướng phát triển trong tương lai:	10
<u>CHƯƠNG 2 : NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP TẠI CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN DU LỊCH LỬA VIỆT</u>	<u>11</u>

2.1 Nội dung thực tập tại Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt:	11
2.1.1 Nội dung công việc được phân công Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt:	11
2.1.2 Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong quá trình thực tập Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt:	13
2.2 Kết quả thực tập Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt:	14
2.2.1 Những kết quả thực tập đạt được Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt:	14
2.2.2 Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt:.....	16
2.2.3 Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt:.....	16
<u>CHƯƠNG 3 : GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN DU LỊCH LỬA VIỆT.....</u>	17
3.1 Giới thiệu đề tài thực tập :	17
3.2 Cơ sở lý thuyết giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh:.....	18
3.2.1 Bản chất của hiệu quả kinh doanh lữ hành:.....	18
3.2.2 Ý nghĩa của việc nâng cao hiệu quả kinh doanh lữ hành:.....	19
3.2.3 Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh lữ hành:	19
3.3 Tình hình hoạt động của doanh nghiệp:.....	21
3.3.1 Đặc điểm kinh doanh của công ty:	21
3.3.2 Thiết kế chương trình du lịch:	22
3.3.3 Một số chương trình du lịch tiêu biểu:	23
3.3.4 Tính giá chương trình du lịch:.....	29
3.3.5 Tổ chức xúc tiến và bán chương trình du lịch:	29
3.3.6 Tổ chức thực hiện chương trình du lịch:	31
3.3.7 Mục tiêu và phương hướng kinh doanh của công ty:	32

3.3.8 Giải pháp phát triển thị trường du lịch của công ty Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt:.....	33
3.3.9 Kết quả hoạt động kinh doanh du lịch của Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt:	37
3.3.10 Mặt tối ưu và mặt hạn chế của các giải pháp hiệu quả kinh doanh Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du Lịch Lửa Việt về tổng chi trong kinh doanh:	39
3.4 Kết quả nghiên cứu và thảo luận:	40
3.4.1 Thuận lợi Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt:.....	40
3.4.2 Khó khăn Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt:.....	41
3.4.3 Cơ hội Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt:	41
3.4.4 Thách thức Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt:	42
3.5 Đề xuất giải pháp:	42
3.5.2 Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực:	46
3.5.3 Đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị:.....	47
3.5.4 Tăng cường hợp tác kinh doanh:.....	48
3.5.5 Các giải pháp khác:.....	49
3.6 Kết luận và kiến nghị:	50
3.6.1 Kết luận chung về đợt thực tập:.....	50
3.6.2 Kiến nghị với doanh nghiệp:	51
3.6.3 Kiến nghị với Khoa, Trường:.....	51
<u>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</u>	<u>52</u>

DANH MỤC CÁC HÌNH VÀ BẢNG

Danh mục hình			
STT	Nội dung hình	Mục	Trang
1	Hình 1.1 logo Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt (Nguồn: Website của Lửa Việt)	Chương 1	1
2	Hình 1.2 Top 10 doanh nghiệp Lữ hành nội địa hàng đầu (Nguồn: Website của Lửa Việt)	Chương 1	4
3	Hình 1.3 Top 10 doanh nghiệp Lữ hành nội địa hàng đầu 2023 (Nguồn: Website của Lửa Việt)	Chương 1	5
4	Hình 1.4 trường Đại học Mở TP.HCM và Lửa Việt Tour buổi Lễ ký 2023 (Nguồn: Website của Lửa Việt)	Chương 1	5
5	Hình 1.5 Giấy phép kinh doanh dịch vụ Lữ hành quốc tế 2024 (Nguồn: Website của Lửa Việt)	Chương 1	6
6	Hình 1.6 Sơ đồ tổ chức của công ty (Nguồn: từ văn phòng công ty)	Chương 1	7
7	Hình 3.1 Sơ đồ quy trình bán chương trình du lịch (nguồn: phòng kinh doanh Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt)	Chương 3	31
8	Biểu đồ 3.2. Khách quốc tế theo tháng, năm 2019, 2022 và 2023 (nghìn lượt) (nguồn Website Bộ Du lịch)	Chương 3	36
9	Biểu đồ 3.3 doanh thu của công ty từ năm 2021 đến 2023 (nguồn: phòng tài chính Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt)	Chương 3	38
10	Biểu đồ 3.4 Tổng chi của công ty từ năm 2022 đến 2023 (nguồn: phòng tài chính Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt)	Chương 3	29

Danh mục bảng			
STT	Nội dung hình	Mục	Trang
1	Bảng 3.1 doanh thu của công ty từ năm 2021 đến 2023 (nguồn: phòng tài chính Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Du lịch Lửa Việt)	Chương 3	37