

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG



BÁO CÁO THỰC TẬP
ĐỀ TÀI:
GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH
CỦA CÔNG TY DU LỊCH BẾN THÀNH TOURIST –
CHI NHÁNH CẦN THƠ

Sinh viên thực hiện: Lữ Anh Thư

Mã số sinh viên: 2010022

Lớp: DH20QTD03

Cần Thơ, tháng.....năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG



BÁO CÁO THỰC TẬP
ĐỀ TÀI:
GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH
CỦA CÔNG TY DU LỊCH BẾN THÀNH TOURIST –
CHI NHÁNH CẦN THƠ

Sinh viên thực hiện: Lữ Anh Thư

Mã số sinh viên: 2010022

Lớp: DH20QTD03

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN:

.....

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024

LỜI CAM ĐOAN

Kính gửi:

- Trường Đại Học Nam Cần Thơ
- Khoa Du Lịch và Quản trị Khách sạn – Nhà hàng
- Ngành: Quản Trị Dịch Vụ Du Lịch Và Lữ Hành

Tôi tên: Lữ Anh Thư

Mã số sinh viên: 2010022

Tôi xin cam kết kết bài tiểu luận này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu và tìm hiểu của tôi.

Cần Thơ, ngày.....tháng.....năm 2024

Người thực hiện

Lữ Anh Thư

LỜI CẢM ƠN

Sau 2 tháng thực tập ở công ty em thấy mình trưởng thành hơn, học hỏi được nhiều điểm mới, tự tin hơn. Các anh chị trong công ty đã tạo điều kiện cho em được làm việc trong môi trường chuyên nghiệp cho em học hỏi và làm quen được nhiều công việc khác nhau trong công ty

Không những vậy Các anh chị trong công ty còn giúp đỡ em rất nhiều chỉ cho chúng em những thiếu sót của bản thân gặp phải trong quá trình làm việc và giúp em hoàn thiện kỹ năng nghề nghiệp của bản thân.

Qua đây em xin gửi lời cảm ơn tới các anh chị trong công ty Cổ phần Dịch vụ du lịch Bến Thành chi nhánh Cần Thơ. Chúc các anh chị trong công ty luôn mạnh khỏe gia đình hạnh phúc. Chúc công ty có được nhiều thành công và Thắng Lợi mới trong lĩnh vực kinh doanh lữ hành du lịch.

Em cũng xin chân thành cảm ơn các thầy cô của trường Đại học Nam Cần Thơ đặc biệt và các thầy cô trong khoa du lịch và quản trị nhà hàng khách sạn bạn hướng dẫn và tạo cơ hội cho chúng em được thực tập và tiếp xúc với thực tế. Chúc thầy cô luôn luôn mạnh khỏe và thành công trong sự nghiệp sắp tới.

Lữ Anh Thư

LỜI MỞ ĐẦU

Ngành du lịch được Đảng và Nhà nước ta xác định là một ngành kinh tế quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế xã hội của đất nước với mục tiêu phát triển mạnh du lịch từng bước đưa nước ta trở thành trung tâm du lịch có tầm cỡ trong khu vực dự thảo văn kiện đại hội Đảng toàn quốc lần thứ năm 6 dự thảo kế hoạch phát triển kinh tế xã hội tháng 5 năm 2006 đến 2010 xác định phát triển du lịch một ngành kinh tế mũi nhọn phần đầu sau năm 2010 Việt Nam được xếp vào nhóm quốc gia có ngành du lịch phát triển trong khu vực phát triển nhanh dịch vụ du lịch chất lượng để góp phần tạo bước phát triển vượt bậc của khu vực dịch vụ

Trải qua hơn 45 năm phát triển một khoảng thời gian không dài đối với sự nghiệp phát triển của một ngành sông cũng có thể thấy được những bước chuyển biến mạnh mẽ cả về số lượng và chất lượng của du lịch Việt Nam là một trong những ngành kinh tế tổng hợp quan trọng mang nội dung văn hóa sâu sắc có tính liên ngành liên vùng về xã hội hóa cao có tốc độ tăng trưởng khá trong thời gian vừa qua kể cả trong điều kiện khủng hoảng kinh tế tại châu Á thiên tai dịch bệnh viện rộng toàn cầu và chiến tranh xung đột cục bộ và khủng bố ở nhiều nơi trên thế giới ở những năm gần đây

Du lịch đã đang và sẽ là một ngành công nghiệp không khói mang tính chiến lược đối với sự phát triển kinh tế của bất kỳ 1 quốc gia nào trên thế giới nói chung và đối với Việt Nam nói riêng

CHƯƠNG I: GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP	7
1.1 Thông tin về cơ sở thực tập	7
1.2. Quá trình hình thành và phát triển:	8
1.3. Chức năng và lĩnh vực hoạt động	8
1.4. Cơ cấu tổ chức	10
1.4.1. Chức năng và nhiệm vụ của từng bộ phận:	11
1.4.2. Đặc điểm ưu nhược điểm của sơ đồ:	14
1.5. Định hướng phát triển trong tương lai	14
Chương II: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP	15
2.1. Nội dung thực tập	15
2.1.1. Nội dung công việc được phân công	15
2.1.2. Thuận lợi và khó khăn trong quá trình thực tập:	17
2.2. Kết quả thực tập:	17
2.2.1. Những kết quả thực tập đã đạt được:	17
2.2.2. Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập	17
2.2.3. Kế hoạch của bản thân sau thực tập:	18
Chương 3: ĐỀ TÀI THỰC TẬP	18
3.1. Giới thiệu đề tài thực tập	18
3.1.1. Tên đề tài:	18
3.1.2. Lý do chọn đề tài:	18
3.1.3. Phương pháp nghiên cứu: để nghiên cứu đề tài bài sử dụng các phương pháp tổng hợp, thu thập, xử lý tài liệu, so sánh, phân tích và đánh giá	19
3.1.4. Phạm vi nghiên cứu:	19
3.2. Cơ sở lý luận	19
3.2.1. Khái niệm lữ hành và hoạt động du lịch kinh doanh lữ hành:	19
3.2.2. Doanh nghiệp lữ hành	20
3.2.3. Du lịch và các khái niệm liên quan:	23
3.2.4. Kinh doanh lữ hành:	27
3.3.2. Khách hàng mục tiêu của công ty BenThanh Tourist:	36
3.4. Đánh giá chung về hoạt động kinh doanh của công ty du lịch BenThanh Tourist Cần Thơ:	36
3.5. Đề xuất giải pháp:	47
3.6. Kết luận và kiến nghị:	51