

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH - MARKETING



HỒ CẨM GIANG

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG
XUẤT KHẨU TẠI CÔNG TY TRÁCH NHIỆM
HỮU HẠN QUỐC TẾ TRƯỜNG THỊNH**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

Ngành: Kinh doanh quốc tế

Mã số ngành: 7340120

Cần Thơ, tháng 5 năm 2025

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH - MARKETING



HỒ CẨM GIANG
MSSV: 214058

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG
XUẤT KHẨU TẠI CÔNG TY TRÁCH NHIỆM
HỮU HẠN QUỐC TẾ TRƯỜNG THỊNH**

KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

Ngành: Kinh doanh quốc tế

Mã số ngành: 7340120

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN
THẠC SĨ: NGUYỄN VĂN ĐỊNH

Cần Thơ, tháng 5 năm 2025

CHẤP THUẬN CỦA HỘI ĐỒNG

Khóa luận “Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động xuất khẩu tại Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Tiếp vận Quốc tế Trường Thịnh”, do sinh viên Hồ Cẩm Giang thực hiện dưới sự hướng dẫn của ThS. Nguyễn Văn Định. Khóa luận đã báo cáo và được Hội đồng chấm khóa luận thông qua ngày .../.../2025.

Ủy viên

(Ký tên)

Thư ký

(Ký tên)

Phản biện 1

(Ký tên)

Phản biện 2

(Ký tên)

Cán bộ hướng dẫn

(Ký tên)

Chủ tịch Hội đồng

(Ký tên)

NHẬN XÉT CỦA CÁN BỘ HƯỚNG DẪN KHOA HỌC

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cần Thơ, ngày tháng năm 2025

Người hướng dẫn khoa học

ThS. Nguyễn Văn Định

LỜI CẢM ƠN

Trước tiên, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất đến Ban Giám hiệu Trường Đại học Nam Cần Thơ, cùng quý thầy cô giảng dạy - những người đã tận tâm truyền đạt kiến thức và kinh nghiệm quý báu trong suốt quá trình học tập.

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn đặc biệt đến thầy Nguyễn Văn Định, người đã tận tình hướng dẫn, đóng góp ý kiến quý báu và động viên tôi trong suốt quá trình thực hiện khóa luận tốt nghiệp. Những chỉ dẫn của thầy đã giúp tôi hoàn thiện đề tài một cách tốt nhất.

Do giới hạn về thời gian, khóa luận không thể tránh khỏi thiếu sót. Tôi mong nhận được những đóng góp quý báu từ thầy cô và các bạn để có thể hoàn thiện hơn.

Xin chân thành cảm ơn!

Cần Thơ, ngày 30 tháng 5 năm 2025

Người thực hiện

Hồ Cẩm Giang

TRANG CAM KẾT

Tôi xin cam kết khóa luận tốt nghiệp này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tôi và các kết quả này chưa được dùng cho bất cứ khóa luận tốt nghiệp cùng cấp nào khác.

Cần Thơ, ngày 30 tháng 5 năm 2025

Người thực hiện

Hồ Cẩm Giang

MỤC LỤC

Trang

CHẤP THUẬN CỦA HỘI ĐỒNG	i
NHẬN XÉT CỦA CÁN BỘ HƯỚNG DẪN KHOA HỌC	ii
LỜI CẢM ƠN.....	iii
TRANG CAM KẾT	iv
MỤC LỤC	v
DANH SÁCH BẢNG.....	ix
DANH SÁCH HÌNH.....	x
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	xi
CHƯƠNG 1 GIỚI THIỆU	1
1.1 LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI.....	1
1.2 LƯỢC KHẢO TÀI LIỆU	2
1.3 MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU	8
1.3.1 Mục tiêu nghiên cứu chung.....	8
1.3.2 Mục tiêu nghiên cứu cụ thể	8
1.4 ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU	9
1.4.1 Đối tượng nghiên cứu.....	9
1.4.2 Phạm vi về không gian	9
1.4.3 Phạm vi về thời gian.....	9
1.4.4 Phạm vi về nội dung.....	9
1.5 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	9
1.6 Ý NGHĨA CỦA ĐỀ TÀI.....	10
1.7 CẤU TRÚC CỦA KHÓA LUẬN	10
Tóm tắt chương 1.....	11
CHƯƠNG 2.....	12
CƠ SỞ LÝ THUYẾT VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	12
2.1 TỔNG QUAN VỀ HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU.....	12
2.1.1 Khái niệm về hoạt động xuất khẩu.....	12
2.1.2 Phân loại hoạt động xuất khẩu	13

2.1.3 Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu	16
2.1.4 Vai trò của hoạt động xuất khẩu trong nền kinh tế	21
2.2 MỘT SỐ CHỈ TIÊU TRONG ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU	21
2.2.1 Nhóm tỷ số giá trị và hiệu quả giao dịch xuất khẩu	21
2.2.2 Nhóm tỷ số hiệu quả của quy trình xuất khẩu	21
2.2.3 Nhóm chỉ tiêu về cán cân thương mại và cơ cấu xuất khẩu	22
2.3 CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN HIỆU QUẢ XUẤT KHẨU	22
2.3.1 Các yếu tố vĩ mô	22
2.3.2 Các yếu tố vi mô	24
2.4 SỰ CẦN THIẾT PHẢI NÂNG CAO HIỆU QUẢ XUẤT KHẨU	25
2.5 MỘT SỐ MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU LIÊN QUAN	26
2.5.1 Mô hình Kim cương của Porter	26
2.5.2 Mô hình Trọng lực hấp dẫn trong thương mại	28
2.5.3 Mô hình 5 áp lực cạnh tranh của Michael Porter	30
2.6 KINH NGHIỆM NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU CỦA MỘT SỐ DOANH NGHIỆP LOGISTICS	31
2.6.1 Kinh nghiệm thành công	31
2.6.2 Bài học kinh nghiệm có thể vận dụng cho Công ty TNHH TVQT Trường Thịnh	32
2.7 PHƯƠNG PHÁP THU THẬP VÀ PHÂN TÍCH DỮ LIỆU	33
2.7.1 Phương pháp thu thập số liệu	33
2.7.2 Phương pháp phân tích số liệu	34
Tóm tắt chương 2	34
CHƯƠNG 3	35
GIỚI THIỆU TỔNG QUAN	35
CÔNG TY TNHH TVQT TRƯỜNG THỊNH	35
3.1 TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY	35
3.1.1 Tên gọi	35
3.1.2 Vị trí	35
3.1.3 Lịch sử hình thành	35
3.1.4 Lĩnh vực hoạt động	36
3.1.5 Cơ cấu tổ chức	37
3.1.6 Tổng quan hoạt động sản xuất kinh doanh	39

3.2 THUẬN LỢI, KHÓ KHĂN, ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY TNHH TVQT TRƯỜNG THỊNH	40
3.2.1 Thuận lợi	40
3.2.2 Khó khăn	41
3.2.3 Định hướng phát triển	42
Tóm tắt chương 3.....	42
CHƯƠNG 4.....	43
KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ THẢO LUẬN.....	43
4.1 KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC	43
4.1.1 Thu thập dữ liệu	43
4.1.2 Phân tích hiệu quả sản xuất kinh doanh	43
4.1.3 Phân tích chỉ tiêu về kết quả hoạt động của công ty	45
4.1.4 Phân tích chỉ số hoạt động xuất khẩu	46
4.1.5 Phân tích tỷ trọng các mặt hàng xuất khẩu chủ lực.....	49
4.1.6 Phân tích chỉ số quản lý và vận hành kho bãi	52
4.1.7 Phân tích chỉ số thị trường xuất khẩu.....	53
4.2 THỰC TRẠNG HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU TẠI CÔNG TY TNHH TVQT TRƯỜNG THỊNH	55
4.2.1 Yếu tố bên trong của công ty	55
4.2.2 Yếu tố bên ngoài của Công ty TNHH TVQT Trường Thịnh.....	61
4.2.3 Phân tích SWOT của Công ty TNHH TVQT Trường Thịnh.....	64
4.3 ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG HIỆU QUẢ XUẤT KHẨU.....	70
4.3.1 Đánh giá theo khảo sát dành cho chuyên gia (lãnh đạo, nhân viên công ty)	70
4.3.2 Đánh giá theo khảo sát dành cho khách hàng	73
4.4 GIẢI PHÁP ĐỀ XUẤT ĐỂ NÂNG CAO HIỆU QUẢ XUẤT KHẨU.....	76
4.4.1 Định hướng chiến lược xuất khẩu của công ty TNHH TVQT Trường Thịnh	76
4.4.2. Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động xuất khẩu.....	77
Tóm tắt chương 4.....	82
CHƯƠNG 5.....	83
KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ.....	83
5.1 KẾT LUẬN	83

5.2 KIẾN NGHỊ.....	84
5.2.1 Kiến nghị đối với nhà nước.....	84
5.2.2 Kiến nghị đối với doanh nghiệp.....	84
Tóm tắt chương 5.....	85
TÀI LIỆU THAM KHẢO	86
PHỤ LỤC	91

DANH SÁCH BẢNG

	<i>Trang</i>
Bảng 1.1: Tổng hợp các nghiên cứu trước đây	5
Bảng 3.1: Bảng ngành nghề kinh doanh công ty TNHH TVQT Trường Thịnh	36
Bảng 4.1: Hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty TNHH TVQT Trường Thịnh ...	43
Bảng 4.2: Tình hình và kết quả kinh doanh giai đoạn 2020 - 2024	45
Bảng 4.3: Sản lượng giao nhận hàng hoá của Công ty TNHH TVQT Trường Thịnh giai đoạn năm 2020-2024	47
Bảng 4.4: Tỷ trọng các Dịch vụ xuất khẩu hàng hóa thông qua phương thức vận chuyên của Công ty Công ty TNHH TVQT Trường Thịnh	48
Bảng 4.5: Tỷ trọng các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Công ty TNHH TVQT Trường Thịnh	49
Bảng 4.6: Chỉ số quản lý và vận hành kho bãi của Công ty TNHH TVQT Trường Thịnh	52
Bảng 4.7: Tỷ trọng xuất khẩu qua các thị trường quốc tế của Công ty TNHH TVQT Trường Thịnh	53
Bảng 4.8: Mức độ phản ánh từ khách hàng đã sử dụng dịch vụ của Công ty TNHH TVQT Trường Thịnh	54
Bảng 4.9: So sánh các đối thủ cạnh tranh của Công ty TNHH TVQT Trường Thịnh trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	63
Bảng 4.10: Ma trận SWOT của Công ty TNHH TVQT Trường Thịnh	69
Bảng 4.11: Kết quả khảo sát dành cho chuyên gia Công ty TNHH TVQT Trường Thịnh	71
Bảng 4.12: Kết quả khảo sát dành cho khách hàng Công ty TNHH TVQT Trường Thịnh	74

DANH SÁCH HÌNH

	<i>Trang</i>
Hình 2.1: Mô hình Kim cương của Porter.....	27
Hình 2.2: Mô hình Trọng lực hấp dẫn trong thương mại	29
Hình 2.3: Mô hình 5 áp lực cạnh tranh của Porter.....	30
Hình 3.1: Cơ cấu tổ chức của Công ty TNHH TVQT Trường Thịnh.....	37

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

Stt	Viết tắt	Viết đầy đủ
1	AI	Trí tuệ nhân tạo
2	CRM	Quản lý quan hệ khách hàng
3	ERP	Kế hoạch hoạch định nguồn lực
4	ESG	Tiêu chuẩn về Môi trường, Xã hội, Quản trị
5	FDI	Đầu tư trực tiếp nước ngoài
6	FTA	Hiệp định thương mại tự do
7	KPI	Chỉ số đánh giá hiệu quả chiến lược
8	R&D	Nghiên cứu và phát triển
9	SCM	Hệ thống quản trị chuỗi cung ứng
10	SOP	Quy trình xử lý chuẩn hóa
11	TMS	Hệ thống quản lý vận tải (Transportation Management System)
12	TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
13	TVQT	Tiếp vận Quốc tế
14	WMS	Hệ thống quản lý kho (Warehouse Management System)
15	XK	Xuất khẩu