

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH**



HUỲNH LÊ NHẬT LINH

**PHÁT TRIỂN TOUR DẪN NGOẠI ĐỒNG BẰNG
SÔNG CỬU LONG CỦA CÔNG TY
VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH
Mã số ngành: 7810103**

Tháng 5 – Năm 2021

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH**

**HUỲNH LÊ NHẬT LINH
MSSV: 177097**

**PHÁT TRIỂN TOUR DẪN NGOẠI ĐỒNG BẰNG
SÔNG CỬU LONG CỦA CÔNG TY
VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
NGÀNH: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH
Mã số ngành: 7810103**

**CÁN BỘ HƯỚNG DẪN
TIẾN SỸ NGUYỄN MINH TIẾN**

Tháng 5 – Năm 2021

CHẤP THUẬN CỦA HỘI ĐỒNG

Khóa luận “Phát triển Tour Dã ngoại Đồng bằng Sông Cửu Long của Vietravel Chi nhánh Cần Thơ”, do sinh viên Huỳnh lê Nhật Linh thực hiện dưới sự hướng dẫn của Tiến sĩ Nguyễn Minh Tiến.

Khóa luận đã báo cáo và được Hội đồng chấm khóa luận này thông qua ngày ... tháng ... năm 2021.

Ủy viên

Thư ký

.....

.....

Phản biện 1

Phản biện 2

.....

.....

Cán bộ hướng dẫn

Chủ tịch Hội đồng

.....

.....

NHẬN XÉT CỦA NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC

Tiểu luận “Phát triển Tour Dã ngoại Đồng bằng Sông Cửu Long của Công ty Vietravel Chi nhánh Cần Thơ ” do sinh viên Huỳnh Lê Nhật Linh thực hiện dưới sự hướng dẫn của thầy Tiến sĩ Nguyễn Minh Tiến. Mặc dù em đã cố gắng hết sức nhưng bài tiểu luận này có thể sẽ không tránh khỏi những sai sót, kính mong Quý Thầy/ Cô xem xét và góp ý để bài tiểu luận của em được hoàn thiện hơn.

Nhận xét của Giảng viên hướng dẫn:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cần Thơ, ngày ... tháng ... năm ...

Giảng viên hướng dẫn

LỜI CẢM TẠ

Trải qua gần 04 năm học tập tại Trường Đại học Nam Cần Thơ, tác giả đã được tiếp thu những kiến thức, kinh nghiệm quý báu những thầy, cô hết sức tâm huyết và có tâm với nghề. Sau thời gian học tập, tác giả đã dần định hướng và hiểu rõ về ngành Du Lịch, nhất là môn ngành Hướng Dẫn Viên, nhằm từ đó trang bị được kiến thức, kinh nghiệm cho tương lai và trở nên có tâm huyết với nó.

Tác giả chân thành cảm ơn Ban giám hiệu Trường Đại học Nam Cần Thơ đã tạo điều kiện tốt cho các bạn sinh viên ngành Du lịch và bản thân tác giả luôn có cơ hội tìm hiểu và làm quen được với ngành Du lịch. Đồng thời nhà trường đã tạo điều kiện cho tác giả được thực tập ở nơi mà tác giả yêu thích, cho tác giả được hiểu rõ về ngành và về nghề tương lai mà tác giả đã chọn, bằng những kiến thức hết sức thực tiễn và thực tế của ngành Du lịch mà tác giả định hướng. Từ đó áp dụng được những kiến thức ra đời sống thực tế và công việc say này của bản thân. Tác giả cũng cảm ơn thầy Ts. Nguyễn Minh Tiến đã hỗ trợ cho tác giả quá trình hoàn thành được bài tiểu luận tốt nghiệp.

Tác giả xin chân thành cảm ơn Quý Công ty Cổ phần Du lịch và Tiếp thị GTVT Việt Nam Vietravel Chi nhánh Cần Thơ và đặc biệt là sự chỉ dẫn rất tận tâm anh Trần Mạnh Khang, Trưởng phòng Hướng dẫn viên của công ty Cổ phần Du lịch & Tiếp thị GTVT Việt Nam Vietravel Chi nhánh Cần Thơ, đã tạo điều kiện thuận lợi cho tác giả được tìm hiểu thực tiễn trong suốt quá trình học tập tại Công ty.

Mặc dù đã hết sức cố gắng trong quá trình thực tập để thực hiện đề tài nhưng kể quả báo cáo không thể tránh khỏi những thiếu sót. Vì thế, tác giả rất mong nhận được sự góp ý chân thành của quý thầy cô để hoàn thiện đề tài này hơn nữa.

Xin chân thành cảm ơn !

Huỳnh Lê Nhật Linh

LỜI CAM KẾT

Tôi cam kết khóa luận này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tôi và các kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ khóa luận cùng cấp nào khác.

Cần Thơ, ngày ... tháng ... năm ...

Người thực hiện

MỤC LỤC

CHẤP THUẬN CỦA HỘI ĐỒNG	i
NHẬN XÉT CỦA NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC.....	ii
LỜI CẢM TẠ	iii
LỜI CAM KẾT	iv
MỤC LỤC.....	v
DANH SÁCH BẢNG	vii
MỤC LỤC HÌNH ẢNH	viii
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT.....	ix
CHƯƠNG 1:	1
CƠ SỞ LÝ LUẬN.....	1
1.1 TÍNH CẤP THIẾT CỦA ĐỀ TÀI	1
1.2 MỤC ĐÍCH NGHIÊN CỨU	3
1.3 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	4
1.3.1 Phương pháp quan sát thực tế	4
1.3.2 Phương pháp phân tích và tổng hợp lý thuyết	4
1.4 PHẠM VI NGHIÊN CỨU	4
1.4.1 Không gian	4
1.4.2 Thời gian	4
1.4.3 Đối tượng	5
1.5 CƠ SỞ LÝ LUẬN.....	5
1.5.1 Các khái niệm cơ bản	5
1.5.2 Tour Dã ngoại (Glamping).....	6
1.5.3 Lợi ích phát triển du lịch Dã ngoại	8
1.5.3.1 Đối với cư dân địa phương.....	8
1.5.3.2 Đối với khách du lịch quốc tế	8
1.5.3.3 Đối với du khách nội địa	8
1.5.3.4 Tăng thêm sự đa dạng trong kinh doanh sản phẩm du lịch của Doanh nghiệp	9
CHƯƠNG 2.....	10
GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ TOUR DÃ NGOẠI	10
CỦA VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ.....	10
2.1 TỔNG QUAN VỀ CƠ QUAN THỰC TẬP.....	10
2.1.1 Công ty Cổ phần Du lịch & Tiếp thị GTVT Việt Nam Vietravel.....	10
Sơ đồ 2.1 Bộ máy tổ chức công ty du lịch Vietravel	14
Nguồn: Website chính thức của công ty Vietravel	14
2.1.2 Công ty Cổ phần Du lịch & Tiếp thị GTVT Việt Nam – Chi nhánh Cần Thơ	14
Nguồn: Phòng HDV Vietravel Chi nhánh Cần Thơ	16
2.2 TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH TẠI ĐBSCL	19
2.2.1 Sơ lược về ĐBSCL.....	19
2.2.2 Điều kiện phát triển du lịch ĐBSCL	20
2.2.3 Thực trạng phát triển du lịch của ĐBSCL	21
2.3 TOUR DÃ NGOẠI	22
2.3.1 Xu hướng phát triển của Tour Dã ngoại (Glamping).....	22
2.3.2 Tiềm năng phát triển của Tour Dã ngoại tại Việt Nam.....	23

2.3.3 Lợi thế và sự phát triển của Tour Dã ngoại của các sản phẩm khác ngoài khu vực Vietravel Chi nhánh Cần Thơ	24
2.3.4 Điều kiện phát triển loại hình du lịch Dã ngoại của ĐBSCL.....	25
2.3.4.1 Địa lý, cơ sở hạ tầng và các dịch vụ đi kèm.....	25
2.3.4.2 Lịch sử, văn hóa, tôn giáo của người dân ĐBSCL	26
2.3.4.3 Xu thế của khách du lịch trẻ và Du lịch hiện tại.....	27
2.3.4.4 Đóng góp vào sản phẩm Du lịch của vùng ĐBSCL	28
2.4 THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN TOUR DÃ NGOẠI ĐBSCL CỦA CÔNG TY VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ	29
2.4.1 Các khó khăn trong quá trình tổ chức	29
2.4.2 Vấn đề về cách thức tổ chức và hoạt động Tour Dã ngoại	29
2.4.3 Sản phẩm du lịch Dã ngoại ĐBSCL của Công ty Vietravel Chi nhánh Cần Thơ	30
2.4.4 Vấn đề về tổ chức lưu trú của các tỉnh, vùng địa phương.....	30
2.4.5 Chiến lược Marketing cho du lịch Dã ngoại của Công ty Vietravel Chi nhánh Cần Thơ chưa được đẩy mạnh	31
2.5 GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN TOUR DÃ NGOẠI ĐBSCL CỦA CÔNG TY VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ	31
2.5.1 Giải pháp cho khâu tổ chức.....	31
2.5.2 Đẩy mạnh đầu tư, khai thác Tour Dã ngoại ĐBSCL	33
2.5.4 Tăng cường quản bá, tuyên truyền hình ảnh sản phẩm.....	33
2.5.5 Nâng cấp chiến lược Marketing, tăng cường quảng bá cho tour Dã ngoại ĐBSCL	34
2.5.5.1 Product (Sản phẩm).....	34
2.5.5.2 Price (Chiến lược giá)	34
2.5.5.3 Place (Chiến lược phân phối).....	35
2.5.5.4 Promotion (Chiến lược tiếp thị)	36
2.5.5.5 Physical Evidence (Cơ sở vật chất – kỹ thuật).....	36
2.5.5.6 People Strategy (Chiến lược con người)	37
2.5.5.7 Process (Quy trình thực hiện)	37
2.5.6 Một số chương trình tour Dã ngoại tiêu biểu của Vietravel Chi nhánh Cần Thơ đang khai thác	38
CHƯƠNG 3.....	41
KẾT LUẬN	41
3.1 NHỮNG KẾT QUẢ CỦA ĐỀ TÀI	41
3.2 NHỮNG HẠN CHẾ CỦA ĐỀ TÀI.....	41
DANH MỤC HÌNH ẢNH.....	42
TÀI LIỆU THAM KHẢO	49

DANH SÁCH BẢNG

Sơ đồ 2.1 Bộ máy tổ chức công ty du lịch Vietravel	14
Sơ đồ 2.2: Sơ đồ tổ chức công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ.....	16

MỤC LỤC HÌNH ẢNH

Hình 2.1 Công ty Du lịch Vietravael Chi nhánh Cần Thơ.....	41
Hình 2.2 Hãng hàng không Vietravel Airlines	41
Hình 2.3 Bảng đồ địa lý hành chính Đồng bằng Sông Cửu Long	42
Hình 2.4 Hình ảnh minh họa về bài trí bàn ăn Glamping ở Twin Beans Farm, Đà Lạt	42
Hình 2.5 Hình ảnh minh họa về Glamping ở Đại Lãnh, Nha Trang.....	43
Hình 2.6 Các món ăn thường được chế biến của tour Glamping.....	43
Hình 2.7 Nhiều người nổi tiếng trên mạng xã hội đang lựa chọn Tour Glamping để trải nghiệm du lịch.....	44
Hình 2.8 Ngắm hoàng hôn trên núi Cô Tô.....	45
Hình 2.9 Buổi đêm cắm trại trên núi Cô Tô.....	45
Hình 2.10 Hoạt động chèo xuồng, thăm quan Rừng Tràm Trà Sư	46
Hình 2.11 Khu vực nghỉ ngơi, ngắm cảnh của Rừng tràm Trà Sư	46
Hình 2.12 Ảnh minh họa thả đèn hoa đăng ở KDL Đất Mũi.....	47
Hình 2.13 Khách ngủ mừng ở KDL Đất Mũi	47

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

Ts: Tiến sĩ

KDL: Khu du lịch

CSVN: Cơ sở vật chất

ĐBSCL: Đồng Bằng Sông Cửu Long

HĐV: Hướng Dẫn Viên

DL: Du lịch

CLB: Câu lạc bộ

Tp: Thành phố