

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH



NAM CAN THO UNIVERSITY

NGÔ HOÀNG KHANG

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG
NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY
TNHH MTV TM NAM CẦN THƠ DNC**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

**Ngành: Quản Trị Dịch Vụ Du Lịch và Lữ Hành
Mã số ngành: 7810103**

CẦN THƠ, tháng 6 năm 2022

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH**

**NGÔ HOÀNG KHANG
MSSV: 189992**

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG
NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY
TNHH MTV TM NAM CẦN THƠ DNC**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
Ngành: Quản Trị Dịch Vụ Du Lịch và Lữ Hành
Mã số ngành: 7810103**

**GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
NGUYỄN THỊ CHIỀU**

CẦN THƠ, tháng 6 năm 2022

CHẤP THUẬN CỦA HỘI ĐỒNG

Tiểu luận “ thực tập”, do sinh viên Ngô Hoàng Khang thực hiện dưới sự hướng dẫn của giảng viên Nguyễn Thị Chiêu. Tiểu luận đã báo cáo và được hội đồng chấm qua ngày.....

Ủy viên

(Ký tên)

.....

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

Thư ký

(Ký tên)

.....

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

Phản biện 1

(Ký tên)

.....

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

Phản biện 2

(Ký tên)

.....

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

Cán bộ hướng dẫn

(Ký tên)

.....

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

Chủ tịch Hội đồng

(Ký tên)

.....

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

[illegible]

Cán bộ nhận xét 2

LỜI CẢM ƠN

Em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến thầy, cô trường Đại Học Nam Cần Thơ, đặc biệt là thầy, cô khoa du lịch đã tạo điều kiện cho em được tiếp xúc với tiểu luận và hiểu biết thêm về viết tiểu luận. Em xin chân thành cảm ơn công ty TNHH MTV TM NAM CẦN THƠ đã tạo điều kiện cho em hoàn thành tốt bài viết này. Em cũng xin chân thành cảm ơn cô Nguyễn Thị Chiêu đã tận tình hướng dẫn em hoàn thành bài tiểu luận này.

Trong quá trình làm bài tiểu luận, do kiến thức cũng như kinh nghiệm làm bài còn nhiều hạn chế nên bài tiểu luận không thể tránh khỏi những thiếu sót, em rất mong được thầy, cô góp ý kiến để bài tiểu luận của em đầy đủ và tốt hơn.

Em xin chân thành cảm ơn !

Cần Thơ, Ngày tháng năm 2022
Người thực hiện

LỜI CAM KẾT

Em xin cam đoan đây là bài tiểu luận của em trong thời gian qua. Những số liệu, kết quả trong đây là trung thực. Ngoài ra, trong bài tiểu luận của em có sử dụng một số nguồn tài liệu tham khảo đã được trích dẫn nguồn gốc và chú thích rõ ràng. Em xin hoàn toàn chịu trách nhiệm trước bộ môn, khoa, và nhà trường về sự cam đoan này.

Cần Thơ, Ngày tháng năm 2022
Người thực hiện

MỤC LỤC

CHẤP THUẬN CỦA HỘI ĐỒNG.....	i
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN.....	ii
LỜI CẢM ƠN.....	iii
LỜI CAM KẾT.....	iv
MỤC LỤC.....	v
DANH SÁCH HÌNH.....	vii
CHƯƠNG 1 GIỚI THIỆU.....	1
1.1 LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI.....	1
1.2 MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU.....	2
1.2.1 Mục tiêu chung.....	2
1.2.2 Mục tiêu cụ thể.....	2
1.3 PHẠM VI NGHIÊN CỨU.....	3
1.4 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	3
CHƯƠNG 2 CƠ SỞ LÝ LUẬN NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC.....	4
2.1 MỘT SỐ KHÁI NIỆM.....	4
2.1.1 Nhân lực là gì? Khái niệm nguồn nhân lực.....	4
2.1.1.1 Nhân lực là gì?.....	4
2.1.1.2 Khái niệm nguồn nhân lực.....	4
2.1.2 Chất lượng nguồn nhân lực.....	5
2.1.3 Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.....	6
2.2 NHỮNG NỘI DUNG CẦN ĐỂ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC.....	6
2.2.1 Nâng cao thể lực.....	6
2.2.2 Nâng cao trí lực.....	7
2.2.3 Nâng cao tâm lực.....	7
2.2.4 Đảm bảo cơ cấu nhân lực hợp lý.....	7
2.3 CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC.....	8
2.3.1 Thể lực người lao động.....	8
2.3.2 Trình độ văn hóa, nghề nghiệp.....	8
2.3.3 Phẩm chất đạo đức.....	9
2.3.4 Cơ cấu lao động của doanh nghiệp.....	9
2.4 NHỮNG HOẠT ĐỘNG ẢNH HƯỞNG ĐẾN CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC CỦA CÔNG TY.....	10
2.4.1 Hoạt động tuyển dụng.....	10
2.4.2 Hoạt động bố trí nguồn nhân lực.....	11
2.4.3 Hoạt động đào tạo nguồn nhân lực.....	13
2.4.4 Chính sách lương, thưởng.....	14
2.4.4.1 Tiền lương.....	14
2.4.4.2 Tiền thưởng.....	15

2.4.5 Nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng nguồn nhân lực trong doanh nghiệp.....	16
2.4.5.1 Nhân tố bên ngoài.....	16
2.4.5.2 Nhân tố bên trong.....	17
CHƯƠNG 3 THỰC TRẠNG NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY.....	18
3.1 THỰC TRẠNG VỀ CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY.....	18
3.1.1 Khái quát về công ty.....	18
3.1.1.1 Lịch sử hình thành và phát triển.....	18
3.1.1.2 Cơ cấu tổ chức.....	20
3.1.1.3 Sản phẩm của công ty.....	21
3.1.2 Thực trạng chất lượng nguồn nhân lực tại công ty.....	22
3.2 CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY.....	23
3.2.1 Hoạt động tuyển dụng.....	23
3.2.2 Hoạt động đào tạo, nâng cao tay nghề, trình độ chuyên môn...25	
3.2.3 Hoạt động sắp xếp, bố trí	26
3.2.4 Chính sách lương, thưởng.....	26
3.3 ĐÁNH GIÁ CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY.....	27
CHƯƠNG 4 GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY.....	29
4.1 GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG THÔNG QUA HOẠT ĐỘNG TUYỂN DỤNG.....	29
4.2 GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO, NÂNG TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN.....	30
4.3 GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG HOẠT ĐỘNG SẮP XẾP, BỐ TRÍ LAO ĐỘNG.....	31
4.4 GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ CHÍNH SÁCH LƯƠNG THƯỞNG.....	31
CHƯƠNG 5 KẾT LUẬN.....	33
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	34
NHẬT KÝ THỰC TẬP.....	35

DANH SÁCH HÌNH

Hình 3.1 Logo công ty TNHH MTV TM NAM CẦN THƠ.....	18
Hình 3.1.1.2 Sơ đồ cơ cấu tổ chức.....	20
Hình 3.1.1.3 Hành trình Phan Thiết-Đà lạt.....	21