

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG KHÁCH SẠN



VÕ THỊ NGỌC

**ĐÁNH GIÁ TIỀM NĂNG VÀ PHÁT TRIỂN DU
LỊCH SINH THÁI TẠI LÀNG NỔI TÂN LẬP**

BÁO CÁO THỰC TẬP
Quản Trị Dịch Vụ Du Lịch Và Lữ Hành
Mã số ngành: 7810103

Tháng 5/2022

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG KHÁCH SẠN



VÕ THỊ NGỌC
MSSV: 188415

ĐÁNH GIÁ TIỀM NĂNG VÀ PHÁT TRIỂN DU
LỊCH SINH THÁI TẠI LÀNG NỔI TÂN LẬP

BÁO CÁO THỰC TẬP
Quản Trị Dịch Vụ Du Lịch Và Lữ Hành
Mã số ngành: 7810103

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN
ThS. PHẠM QUANG TRIỀU

Tháng 5/2022

LỜI CẢM ƠN

Sau khi học và rèn luyện tại Trường Đại học Nam Cần Thơ, bằng sự biết ơn và kính trọng, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Ban Giám hiệu, Khoa du lịch và Quản trị Nhà Hàng, các phòng ban thuộc Trường Đại học Nam Cần Thơ đã nhiệt tình hướng dẫn, giảng dạy và tạo điều kiện thuận lợi giúp đỡ em trong suốt quá trình học tập, nghiên cứu và hoàn thiện đề tài nghiên cứu khoa học này.

Đặc biệt, em xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới ThS. Phạm Quang Triều – người thầy đã trực tiếp hướng dẫn, giúp đỡ em trong quá trình thực hiện đề tài.

Xin chân thành cảm ơn gia đình, bạn bè cùng quý đồng nghiệp đã tạo mọi điều kiện tốt nhất để em có thể hoàn thành bài nghiên cứu này.

Tuy có nhiều cố gắng nhưng trong đề tài nghiên cứu này không thể không có những thiếu sót. Em kính mong quý thầy cô, các chuyên gia, những người quan tâm đến đề tài này, đồng nghiệp, gia đình và bạn bè tiếp tục có những ý kiến đóng góp, giúp đỡ để đề tài được hoàn thiện hơn.

Em xin trân trọng cảm ơn!

Cần Thơ, ngày tháng năm 2022

Người Thực Hiện

VÕ THỊ NGỌC

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận văn này là trung thực và chưa hề được sử dụng để bảo vệ một học vị nào. Mọi sự giúp đỡ cho việc thực hiện bài báo cáo này đã được cảm ơn và các thông tin trích dẫn trong bài báo cáo đã được chỉ rõ nguồn gốc rõ ràng và công bố.

Sinh Viên

Võ Thị Ngọc

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

ThS. PHẠM QUANG TRIỀU

MỤC LỤC

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU	1
1.1 LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI.....	1
1.2 MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU	1
1.2.1 Mục tiêu chung.....	2
1.2.2 Mục tiêu cụ thể.....	2
1.3 PHẠM VI NGHIÊN CỨU.....	2
1.3.1 Không gian nghiên cứu	2
1.3.2 Thời gian nghiên cứu.....	2
1.3.3 Phạm vi nghiên cứu.....	2
1.4 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	2
CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	3
2.1 CƠ SỞ LÝ LUẬN CHUNG	3
2.1.1 Những quan niệm cơ bản	3
2.1.2 Tài nguyên du lịch sinh thái	7
2.1.3 Du lịch sinh thái phát triển bền vững	8
2.1.4 Các chỉ tiêu đánh giá	11
2.2 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	15
2.2.1 Phương pháp thu thập, xử lý thông tin	15
2.2.2 Phương pháp Phân Tích, Tổng Hợp, So Sánh.....	19
CHƯƠNG 3: TỔNG QUAN VÀ THỰC TRẠNG DU LỊCH SINH THÁI TẠI LÀNG NỒI TÂN LẬP.....	21
3.1 TỔNG QUAN VỀ LÀNG NỒI TÂN LẬP	21
3.1.1 Vị trí địa lý	22
3.1.2 Tài nguyên thiên nhiên.....	23
3.1.3 Kết cấu kỹ thuật.....	23
3.1.4 Cơ cấu tổ chức.....	24
3.1.5 Các loại hình dịch vụ.....	25
3.3 THỰC TRẠNG DU LỊCH SINH THÁI TẠI LÀNG NỒI TÂN LẬP.....	37
3.3.1 Đánh giá thực trạng các loại tài nguyên thiên nhiên	37
3.3.2 Đánh giá các điều kiện để phát triển du lịch sinh thái của khu vực Làng Nổi Tân Lập.....	39
CHƯƠNG 4: ĐÁNH GIÁ TIỀM NĂNG VÀ ĐỀ XUẤT MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH SINH THÁI TẠI LÀNG NỒI TÂN LẬP.....	43

4.1 ĐÁNH GIÁ TIỀM NĂNG CỦA LÀNG NỔI TÂN LẬP	43
4.1.1 Các loại hình du lịch.....	43
4.1.2 Sử dụng lao động du lịch.....	43
4.1.3 Tác Động đối với môi trường, đời sống kinh tế xã hội địa phương.....	44
4.1.4 So sánh tương quan giữa tiềm năng và hiện trạng phát triển	45
4.2 ĐỀ XUẤT CÁC GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN LÀNG NỔI LÂN LẬP.....	47
4.2.1 Giải pháp về đào tạo nguồn nhân lực	47
4.2.2 Giải pháp về sản phẩm	47
4.2.3 Giải pháp tìm và mở rộng thị trường.....	48
4.2.4 Giải pháp quảng bá xúc tiến tại Làng Nổi Tân Lập	48
4.2.5 Lựa chọn thị trường cho du lịch phát triển bền vững	48
4.2.6 Tổ Chức Khai Thác Có hiệu quả du lịch.....	48
4.2.7 Giải pháp về hợp tác và đầu tư	49
4.2.8 Tiến hành các dự án du lịch sinh thái dựa trên cơ sở cộng đồng	49
CHƯƠNG 5 KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ	51

DANH SÁCH HÌNH

Hình 3.1 Cổng Làng Nổi Tân Lập	21
Hình 3.2 Vị trí địa lý Làng Nổi Tân Lập	22
Hình 3.3 Cung đường tình yêu	25
Hình 3.3 Con đường xuyên rừng trầm	26
Hình 3.5 Cầu chữ X	26
Hình 3.6 Tháp quan sát	27
Hình 3.7 Đường xung quanh Hồ bán nguyệt	27
Hình 3.8 Hồ bán nguyệt	28
Hình 3.9 Đảo thuần dưỡng chim	28
Hình 3.10 Khu trò chơi cá nhân và tập thể dưới nước	29
Hình 3.11 Thuyền cáp kéo	30
Hình 3.12 Dịch vụ chèo thuyền ba lá	31
Hình 3.13 Nhà hàng A	33
Hình 3.14 Nhà hàng B	33
Hình 3.15 Bếp trưởng nhà hàng	33
Hình 3.16 Ốc bưu đen nướng	34
Hình 3.17 Canh chua	34
Hình 3.18 Cá tai tượng chiên xù	34
Hình 3.19 Tháp khách sạn	34
Hình 3.20 Giường 1,2 m	35
Hình 3.21 Giường 1,6m	35
Hình 3.22 Khu Villa	36
Hình 3.23 Tủ quà lưu niệm	37

DANH SÁCH BẢNG

Bảng 2.1 Các định nghĩa có liên quan đến phương pháp lấy mẫu	17
Bảng 3.3 Bảng giá phòng của tháp khách sạn	35
Bảng 3.2 Bảng giá phòng của Khu Villa Khách Sạn	36

DANH SÁCH TỪ VIẾT TẮT

DLST	Du Lịch Sinh Thái
KDL	Khu Du Lịch
TP.HCM	Thành Phố Hồ Chí Minh
ĐBSCL	Đồng Bằng Sông Cửu Long
HDDL	Hoạt Động Du Lịch
KT -XH	Kinh Tế - Xã Hội
CSHT – VCKT	Cơ Sở Hạ Tầng -Vật Chất Kỹ Thuật